

DORMAGEN | GREVENBROICH | JÜCHEN | KAARST | KORSCHENBROICH | MEERBUSCH | ROMMERSKIRCHEN

top

magazin

RHEIN-KREIS
NEUSS

30
JAHRE
TOP MAGAZIN
RHEIN-KREIS NEUSS

Top Magazin Rhein-Kreis Neuss

Mediadaten 2020

Formate | Preise | Technische Angaben

www.top-magazin-neuss.de

» Top Qualität

Regelmäßig geprüft und durch Leserbefragungen bestätigt

Top Profil

Der Rhein-Kreis Neuss wird bei uns groß geschrieben – nicht nur auf dem Titelblatt. Regionalität ist unser Markenzeichen. Denn hier kennt jeder jeden, da will man natürlich auch alles über die Menschen, erfahren, die das gesellschaftliche, wirtschaftliche, kulturelle und politische Geschehen in unserem Kreis bestimmen.

Journalistisch und gestalterisch auf hohem Niveau berichtet das Top Magazin Rhein-Kreis Neuss regelmäßig über Themengebiete Wirtschaft & Gesellschaft, Kultur & Freizeit, Medizin & Wellness, Mode sowie über die Gastronomielandschaft hier. Wir präsentieren Ihnen die schönen Seiten des Lebens hier bei uns im Rhein-Kreis Neuss.

In der Rubrik Wirtschaft finden Sie interessante Meldungen aus Industrie und Geschäftswelt. Hier nutzen leistungsstarke Unternehmen der Region die Möglichkeit, sich in Form einer PR-Reportage vorzustellen. Vergessen Sie nicht: Mit einer einzigen Anzeigenschaltung erreichen Sie drei Monate Langzeit-Werbewirkung und eine hohe Sichtbarkeit, denn das Magazin liegt in über 1.500 öffentlichen Stellen aus. Werden Sie Teil des Lifestyle-Magazins der Region. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Herzensangelegenheit dem Rhein-Kreis Neuss.

Das Top Magazin Rhein-Kreis Neuss gibt es natürlich auch online und in den sozialen Medien. Sprechen Sie uns an, wir finden für Sie den idealen Medien-Mix.

Wir legen auch viel Wert auf persönlichen Kontakt: Wir sind Partner hochwertiger Events und veranstalten für unsere Kunden als regelmäßige Veranstaltung die Top Lounge.

Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

Seit 30 Jahren ist das Top Magazin Neuss das etablierte Premium-Magazin. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Trends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

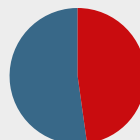
Werbung mit Langzeitwirkung:

Das Top Magazin Rhein-Kreis Neuss bietet pro Ausgabe eine dreimonatige Werbewirkung und für jeden Anspruch die passende Darstellungsmöglichkeit. Von kleinen Sonderformaten, über unterschiedlich große Anzeigen bis hin zu mehrseitigen redaktionellen PR-Beiträgen, gedruckt und natürlich auch online.

Ergebnisse der Top Leserbefragung (Herbst 2016)

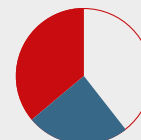
Unter den Top Magazin Lesern wird regelmäßig eine schriftliche Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn.

Geschlecht:



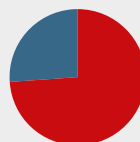
- 48 % weiblich
- 52 % männlich

Kernzielgruppe:



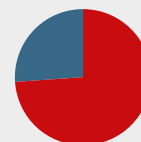
- 42 % 30-49 Jahre
- 26 % 50-59 Jahre

Nutzungsdauer einer Top Magazin Ausgabe:



- 74 % 1-3 Monate
- 26 % länger als 3 Monate

Häufigkeit der Nutzung einer Top Magazin Ausgabe:



- 51 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe **4-mal** und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.
- 49 % 1 - 3 mal

Nutzung pro Haushalt:

Durchschnittlich **2,5** Personen lesen Top Magazin in einem Haushalt.

Bildung:

- 68 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Univers.)
- 32 % Haupt-/ Real-/ Gesamtschule

Beruf:

- 63 % arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige
- 37 % sonstiges

Netto-Haushaltseinkommen (monatlich):

- 38 % 3 000,- bis unter 5 000,- Euro
- 37 % 5 000,- bis über 8 000,- Euro

Wohnen:

- 62 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).
Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. **436 000,-** Euro.
- 38 % zur Miete

Top Interessen der Leser:

1. Genuss, Reisen und Events
2. Gesundheit, Sport und Freizeit
3. Wohnen, Mode und Trends
4. Kultur, Schmuck und Uhren
5. Autos, Motorräder und Wirtschaft

» Top Ausgaben

Zielgruppenvertrieb | Termine | Technische Angaben

Zielgruppenvertrieb

Top Magazin Rhein-Kreis Neuss ist da, wo Ihre Zielgruppe ist. Ein spezielles selektives Vertriebskonzept ermöglicht, dass das Top Magazin Ihre Werbebotschaft punktgenau zur qualifizierten Leserschaft transportiert.

Analysen bestätigen einen zahlreichen Mehrkontakt und die hohe Langzeitwerbewirkung durch die dreimonatige Liegezeit.

Der selektive Vertrieb erfolgt über:

- VIP-Mailing und Abonnenten
- Hotels und gehobene Gastronomie

- Anzeigenkunden, sowie über ca. 1.500 öffentliche Stellen (z. B. Banken, Arzt-, Steuerberater- und Rechtsanwaltspraxen).

Schützenfestausgabe: Zusätzlicher Vertrieb über den Düsseldorfer Pressevertrieb (dpv), Sampling in den Schadow Arkaden, Kö Galerie, Heinrich-Heine Galerie sowie am Düsseldorfer Flughafen über HOLLMANN.

Ausgaben und Termine 2020

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

Top Magazin Neuss		Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstag
Topfit & gesund	(01/2020)	20. Januar	27. Januar	14. Februar
Frühjahrsausgabe	(02/2020)	28. Februar	06. März	26. März
Sommerausgabe	(03/2020)	20. Mai	02. Juni	24. Juni
Schützenfest	(04/2020)	17. Juli	24. Juli	12. August
Herbstausgabe	(05/2020)	28. August	04. September	25. September
Winterausgabe	(06/2020)	18. November	25. November	14. Dezember

Technische Angaben






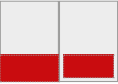


Erscheinungsweise	4-mal jährlich und 2 Sonderausgaben
Auflage	8 000 bzw. 12 000 Exemplare
Verkaufspreis	5,00 €
Verbreitung	Neuss und Rhein-Kreis Neuss
Technische Angaben	Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck	Bogenoffset (60/70er Raster), nur 4c, Euroskala
Papier	Umschlag 250 g/qm BD glänzend Inhalt 135 g/qm
Verarbeitung	PUR-Klebebindung in 4-fach gerilltem Umschlag
Preiszuschlag	Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 % auf den Anzeigenpreis.

Mengenrabatt pro Jahr: (ohne Hinzurechnung der Rubrikformate)	ab 4 Seiten/Veröffentlichungen 10 % ab 5 Seiten/Veröffentlichungen 15 %
Zahlungsbedingungen	10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bei Erscheinungstermin gewähren wir 2% Skonto
Auflösung	mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften	in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum	PSO coated v3
Druckunterlagen	Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung von druckfertigen Daten (300 dpi, Euroskala). Wir bevorzugen Anzeigendaten in Form druckfähiger PDF-Dateien, alternativ EPS, TIFF, JPEG.

» Top Preisliste

Formate | Preise

Preisliste Nr. 37 | gültig ab 01.01.2019 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeige / PR	Standard-Formate	Preise	Umschlagseiten	Preise
Titelstory 	Seiten PR im Magazin, Bild-/Textklinker auf dem Titelblatt & Inhaltsverzeichnis	Direktpreis € 4 000,- Agenturpreis € 4 720,-	U4 (Umschlag, hinten/außen) Anzeigenmaße s. 1/1-Seite	Direktpreis € 2 200,- Agenturpreis € 2 590,-
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm	Direktpreis € 2 790,- Agenturpreis € 3 290,-	U3 (Umschlag, hinten/innen) Anzeigenmaße s. 1/1-Seite	Direktpreis € 1 850,- Agenturpreis € 2 180,-
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm	Direktpreis € 1 690,- Agenturpreis € 1 990,-	U2 (Umschlag, vorne/innen) Anzeigenmaße s. 1/1-Seite	Direktpreis € 1 850,- Agenturpreis € 2 180,-
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	Direktpreis € 1 090,- Agenturpreis € 1 280,-	Rubrikanzeigen Preise Gastro-Guide (60 x 120 mm) Direktpreis € 210,- (4-malig) TOP Adresse (90,5 x 125,5 mm) Direktpreis € 350,- (4-malig)	
	1/2 hoch/Anschnitt: 108 x 300 mm * ** 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 284 mm	Direktpreis € 1 090,- Agenturpreis € 1 280,-		
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	Direktpreis € 850,- Agenturpreis € 1 000,-	*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten **) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung) ***) Größen/Formate sind Circa-Angaben.	
	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * ** 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm	Direktpreis € 850,- Agenturpreis € 1 000,-		
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm	Direktpreis € 470,- Agenturpreis € 550,-	Beilagen: bis 50 g Gewicht Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4) Preis: € 140,- / 160,- pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr	

Die Buchung einer Anzeige oder PR beinhaltet die Teilnahme an Top Business- und Netzwerkveranstaltungen.

Beihefter:

bis 4-seitig, Format unbeschnitten 228 x 313 mm
 Preis: € **140,- / 160,-** pro Tausend
 zzgl. evtl. Handlinggebühr

Technische Angaben:

Bogen-/Rollenoffset
 (Eurosкала, 80er-Raster),
 PUR-Klebebindung
 Papier 250/135 g/m² BD glänzend

topmagazin
 RHEIN-KREIS
 NEUSS

Verlag

VERLAG MARLIES WISBERT
 Nora Wisbert & Nicole Barendt-Ley
 (Herausgeberinnen)
 Münsterstraße 14
 41460 Neuss
 Telefon: (02131) 3699300
 Telefax: (02131) 3699301
 Internet: www.top-magazin-neuss.de
 E-Mail: neuss@top-magazin.de

Verlagsrepräsentanz

R&R REUSS Werbeagentur
 Ronald Reuß
 Ehrlichstraße 2
 41464 Neuss
 Telefon: (02131) 899757
 Telefax: (02131) 899758
 E-Mail: info@rreuss.de

Datenversand

Per E-Mail an: neuss@top-magazin.de
 oder
 n.barendt-ley@top-magazin.de
 per Post: auf CD an Verlagsadresse

Titelbild: AdobeStock_278648809
 AdobeStock_234589694

» Top Online

Online

Unsere Webseite www.top-magazin-neuss.de haben wir ganz neu für Sie überarbeitet und auf den neuesten technischen Stand gebracht. Hier können Sie Ihre Anzeigen/PR-Beiträge zusätzlich online präsentieren. Sie sind interessiert an einer nationalen Verbreitung? Kein Problem, wir können Ihnen gern ein Angebot für unsere nationale Webseite www.top-magazin.de machen.

Folgende Mehrwerte haben wir für Sie geschaffen:

- Top Magazin online verfügt über hochwertige und umfangreiche Inhalte. Hierdurch steigt auch der Seitenwert Ihres Beitrages und wird in Google besser gefunden.
- Anzeigen/PRs werden in themenbezogenen Rubriken platziert. Zusätzlich werden die PRs zum Start auf der Startseite an besonderen Werbeflächen abgebildet.
- Die Redaktionen und Anzeigen/PRs werden suchmaschinenoptimiert aufbereitet.

regionale
Startseite

Bereich Banner

mögl. Platzierung
Unterbrecher

PRs/
Redaktionen

The screenshot shows the homepage of Top Magazin. At the top, there's a navigation bar with 'HOME MENSCHEN WIRTSCHAFT LIFESTYLE TOPFIT & GESUND'. Below that is a large video player with a play button. Underneath are several article teasers: 'MENSCHEN Top Küchen Talk mit Sven West', 'EVENT Top-Lounge auf Gut Neuhöfgen', 'LIFESTYLE Pelagische Inseln', 'PORTRÄT Mutter Natur kann es am besten', and 'KUNST Süßkram – Naschen in Neuss'. Each teaser includes a small image and a red 'Mehr lesen >' button.

Gesponsorter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag

Preise

PR-Beitrag bis zu 1/1-Seite aus Print (3 Mon. Laufzeit): € 390,-
Verlängerung für 12 Monate: € 180,-

Banner / Anzeigen

Preise

Anzeige aus Print als Banner auf Startseite (3 Mon. Laufzeit): € 350,-
Unterbrecher: € 190,-

Online-Schaltung: spätestens 5 Tage nach Eingang der Daten
Online-Schaltung Express (10 % Aufschlag): 2 Tage nach Eingang der Daten
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Datenanforderungen

Banner/ Anzeige / PR-Beitrag (wenn nicht schon aus Print vorhanden):
Hochauflösende Druck-PDF (inkl. Text und Bild), mindestens 300 ppi

The screenshot shows a detailed article page. The main image is a chef in a kitchen, with the category 'Lifestyle' overlaid. Below the image is the article title 'Top Lounge in der Pegelbar – wo sich die Könige treffen' and a short text snippet. Further down, there's another article preview with the title 'Im Herzen von Neuss – Die Krämerstraße' and another text snippet. Each article has a 'Mehr lesen >' button.

Themen-
bezogene
Rubrikseite

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRS (redaktionelle Anzeigen) eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
23. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.